



繆子俊解讀中國為何舉足輕重  
滙豐中國環球私人銀行總監

薩拉勞瑟：

歡迎大家，今天邀請到滙豐中國環球私人銀行總監繆子俊，探討中國正在進行的轉變以及為投資者帶來的機遇。子俊，歡迎你。

繆子俊：

謝謝你的邀請，薩拉。

薩拉：

您認為中國最強的投資趨勢有哪些？例如綠色投資，健康和保健，以及科技？

繆子俊：

中國推動共同富裕及 2060 年實現碳中和，將推動經濟模式出現重大結構增長，從房產建設以至高端製造和綠色投資。

中國力爭在 2030 年之前實現碳達峰，2060 年碳中和。為實現綠色轉型，國際能源組織預測中國需要 2060 年前至少投資 200 萬億元人民幣在清潔能源上以及工業升級，以實現碳中和。

因此尤其是綠色相關高端製造業勢將加快發展。這將提供大量可持續發展投資機遇予金融機構、資產管理和個人投資者。

科技肯定是一個大趨勢。科技已在中國形成大型生態圈，涵蓋電子支付、購物、數據分析等。

另外，中國進一步城鎮化，收入上升、中產擴張，支持就業市場和經濟將幫助提振消費信心。以上因素會提升各項需求：消費升級、數碼使用、綠色消費，以及醫療服務。

薩拉：

哪些人口結構和社會經濟轉變正在中國發生？如何改變消費和投資環境？

繆子俊：

中國消費市場巨大，仍然舉足輕重。中國未來十年將提供 5 萬億美元的消費增長機會，吸引市場的主要消費群體。

首先是網上長者。預計在 2030 年前 60 歲以上人群約佔中國人口四分之一。其消費預計將增長 150%，實際上是中國整體消費增長的兩倍。

加上在日常生活廣泛使用數碼技術，到 2030 年預計至少有 2/3 長者習慣上網。因此長者市場和相關行業，例如醫療保健有著巨大潛力。

第二是數碼原生代。超過 40% 的中國數碼原生代隨時隨地購物，遠多於澳洲、日本或南韓的 20% 至 30%。網上購物的力量和相關物流需求勢將增長。

第三是國內旅客。收入增加會刺激非必需消費品支出。旅遊目前實際佔家庭消費約 16%，預期到 2030 年增加至大約 19%。這確實為與家庭相關的行業創造大量機會，例如酒店、育兒和保險等，因為現在中國家庭追求優質家庭生活。

薩拉：

外資在中國可把握哪些機會以期受惠於「五年規劃」目標？

繆子俊：

中國的「十四五規劃」聚焦優質增長、創新和內需。

因此，為對沖一些外圍不明朗因素，中國鼓勵拉動內需，進行供應鏈升級，並確保科技自主。更重要的是，中國也承諾進一步開放當地市場。

外商直接投資實際年增長近 15%，2021 年創 1.15 萬億元人民幣。中國進一步加快開放市場，提升對外資企業和項目的服務水平，優化在 2022 年的營商環境。



薩拉：

跨境理財通服務對個人客戶有多重要？它如何加強環球市場的連接性？

繆子俊：

跨境理財通對大灣區金融機構來說的確是一項非常重要的策略性措施。是標誌中國金融市場開放的重要一步。

其建立的創新跨境監管機制旨在把中國內地連接至環球市場。因此，跨境理財通也是一個非常重要的里程碑，內地資本賬戶開放的重大發展。它擴大了人民幣的跨境用途，實際上加快人民幣國際化。

跨境理財通拓寬了高淨值人士的選擇，使財富增長迅速的他們可分散投資至海外資產。

薩拉：

滙豐中國環球私人銀行最近在中國開設了入帳中心。你認為這為中國業務帶來甚麼機遇？

繆子俊：

滙豐中國環球私人銀行作為滙豐財富管理及個人銀行業務的組成及增長點，我們目標宏大，旨在中國建立和發展獨特、別樹一幟的私人銀行業務。

我們已於四大一線城市推出業務：深圳、上海、廣州和北京，此外，我們將於下半年進軍更多城市。

通過這大型擴展計劃，我們旨在服務有國際視野的中國超高淨值及高淨值客戶，全面把握滙豐中國的生態系統：跨境聯接、投資專才以及極具競爭力的數碼工具。

薩拉：

滙豐中國環球私人銀行總監繆子俊。今天很高興和您交流。

繆子俊：  
薩拉，謝謝你的邀請